



Dossier de presse

granit - tarn - sïdobre

préambule

Dans un marché de plus en plus concurrentiel, l'industrie granitière française doit faire face aux effets parfois redoutables de la mondialisation.

Dans le Sidobre (Tarn), un des premiers bassins producteurs de granit en Europe, plusieurs entreprises ont décidé d'unir leurs forces pour sonner l'heure de la reconquête.

Leurs armes :

- L'esprit d'équipe.
- La création d'une ligne innovante.
- La parfaite complémentarité des savoirs faire.
- La capacité à intervenir sur les trois marchés principaux du granit que sont le bâtiment-voirie, le funéraire, la décoration.
- Une matière d'exception : le Granit du Tarn offre des qualités inégalés. Il se démarque des granits d'importation par sa parfaite tenue dans le temps.

**Et une identité unique,
porteuse d'innovation et de qualité :**



Le sidobre, un cœur de granit

Le Sidobre est né il y a 300 millions d'années sous la Chaîne Hercynienne, immense montagne dont ne subsiste plus aujourd'hui que le Massif Central et la Montagne Noire.

A plusieurs kilomètres de profondeur, le magma en se refroidissant a formé un bloc compact de granit mesurant sensiblement 10 km de profondeur, sur 10 km de long et 10 km de large.

Avec l'érosion, ce bloc est progressivement apparu à l'air libre, créant le Sidobre. En surface, cette même

érosion a sculpté les paysages, façonnant des « boules » de granit et des rochers aux formes surprenantes, tels que le « Roc de l'oie », la « Peyro Clabado » ou les « Trois fromages ». Cela constitue aujourd'hui un élément touristique important pour le Tarn, mais la véritable richesse se trouve sous nos pieds

Un formidable gisement de granit, un des plus importants d'Europe, quasiment inépuisable.

Exploitée depuis des siècles de façon artisanale, cette matière première a donné naissance, à partir du milieu du XX^{ème} siècle, à une véritable branche industrielle.



Le granit du Tarn

La filière granit du Tarn, avec près de 1 200 salariés et plus de 180 entreprises, constitue un maillon fondamental de l'économie tarnaise.

Elle présente une concentration spatiale assez unique puisque la quasi-totalité des entreprises sont localisées sur le Massif du Sidobre, bassin granitique de plus 100 km², situé en zone rurale et semi-montagnarde.

Le chiffre d'affaires assuré directement par la filière granit (tous métiers confondus) s'élève à plus de 120 Millions d'euros, répartis entre les carrières (20 Millions d'euros), qui extraient les blocs, et les granitiers (100 Millions d'euros) qui transforment le matériau en produits finis ou semi-finis.

En terme d'extraction, le Sidobre représente près de 60 % de la production nationale.

Pour les granitiers, les marchés se répartissent entre le funéraire (plus de 60 % des monuments français), le bâtiment/voirie (dallages, revêtements de façade, bordures de trottoir) et la décoration urbaine et d'intérieur. Ces deux derniers segments relèvent d'une diversification relativement récente.

En 1999 la DATAR a labellisé la filière Granit du Tarn comme Système Productif Local. Par la suite, le CIADT du 18 décembre 2003 a inscrit la filière granit dans le Programme d'Appui à la Redynamisation Economique du bassin Castres-Mazamet.

La convention de mise en oeuvre a été signée le 17 mai 2004 par le Préfet du Tarn, le Président du Conseil Régional, le Président du Conseil Général, le Président de la Communauté d'Agglomération de Castres-Mazamet et le Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Castres-Mazamet.

C'est dans ce cadre que la profession a décidé de travailler en priorité sur la communication territoriale afin d'assurer une réelle promotion du matériau et des entreprises.

Le syndicat professionnel local, l'Union des Métiers du Granit du Sidobre, a alors initié une réflexion sur la promotion collective du granit du Tarn. Un groupe d'entreprises volontaires a ensuite travaillé à la concrétisation de ce projet collectif de promotion du granit.

Ces entreprises se sont appropriées ce projet en poursuivant une ambition commune : la conduite d'un programme ambitieux de développement de nouveaux produits et de communication avec la création d'un nouveau concept identitaire.

Dès son origine, cette action a reçu l'appui technique de la CCI de Castres-Mazamet et le soutien financier de l'Etat, de la Région Midi-Pyrénées et du Département du Tarn.



faire face aux évolutions du marché

A partir des années 90, le marché du granit a été marqué par l'arrivée croissante sur le marché européen de produits finis en provenance de pays à faible coûts de main-d'œuvre, et tout particulièrement d'Inde et de Chine.

Bien que la qualité intrinsèque du granit du Tarn soit actuellement supérieure à celle des granits d'importation d'aspect similaire qui sont généralement très poreux et souvent oxydés, bien que le savoir-faire des professionnels du Sidobre reste incontesté, les entreprises tarnaises ont subi de plein fouet l'impact de ces produits à bas coût.

Plusieurs professionnels ont décidé d'unir leurs forces, dans une initiative novatrice et sans équivalent, pour faire entendre leur voix et faire face aux évolutions d'un marché en mutation.



Les membres d'acanterra

- **Ateliers du Bes** **Olivier REMY**
Tél. : 05 63 74 01 09 - Fax : 05 63 74 09 74 - lesateliersdubez@wanadoo.fr
www.lesateliersdubez.com

 - **Ateliers de Montredon** **Robert DUFAUR**
Tél. : 05 63 71 80 81 - Fax : 05 63 59 17 24 - r.dufaur@amgranit.com
www.amgranit.com

 - **Ets. Sénégas Josian** **Laurent SENEGAS**
Tél. : 05 63 50 74 35 - Fax : 05 63 50 55 30 - senegas.sa@wanadoo.fr
www.josian-senegas.com

 - **Granits Carrière & Fils** **Jean Luc CARRIERE**
Tél. : 05 63 50 63 24 - Fax : 05 63 50 68 45 - jeanluc.carriere@free.fr
www.granitscarriereetfils.com

 - **Les Carrières du Tarn - CTN** **Stéphane LAFON**
Tél. : 05 63 51 04 82 - Fax : 05 63 51 60 47 - ctn81@wanadoo.fr
www.ctngranits.com
- Les carrières :**
- **Granit de sept faux** (Tarn royal) **Jean PERREIRA**
 - **Granit de sept faux** (St. Salvy) **Mario PERREIRA**
 - **Régi Granit** **Didier VIRAZEL**
 - **Rémy Fabrès** **Rémy FABRES**

Les objectifs du groupement

acanterra vise un triple objectif :

- Promouvoir le granit du Tarn et les savoirs-faire des professionnels du Sidobre.
- Créer une nouvelle ligne, volontairement innovante, pour donner un nouveau souffle au granit sous ses différents aspects : bâtiment, voirie, funéraire, décoration. Et cela en s'appuyant sur un design original ainsi que sur le mariage du granit avec différentes matières nobles.
- Mettre en place des outils de communication et des services nécessaires à la mise en valeur du granit du Tarn.

Les actions du groupement

- La création d'une marque, à la fois label de qualité et support d'une identité : **acanterra**
- La conception d'une gamme nouvelle de produits design : De nouveaux modèles sont en cours de création, en rupture avec la standardisation actuelle afin de valoriser le granit du Tarn avec un positionnement moyen/haut de gamme. Ces produits, modèles déposés, pourront marier le granit à d'autres matières nobles.
- L'animation de « journées professionnelles », exposition itinérante à dimension régionale de 1 à 3 jours qui pourrait être installée chez les groupements professionnels, marbriers ou fournisseurs (fabricant de cercueil, bronze, fleur...) ... Un concept qui sera décliné en fonction de la demande des différents acteurs.
- La participation collective à des salons professionnels spécialisés.
- La mise en place d'une stratégie de communication destinée à faire valoir les spécificités et atouts de l'industrie granitière tarnaise.
- L'élaboration d'une Charte de Qualité.

historique des événements :

Participation à :

- Salon de l'Équipement Territorial à Toulouse, septembre 2006.
- Salon Funexpo à Lyon, novembre 2006.
- Salon secteur « Bâtiment ».
- Salon du Bourget à Paris, novembre 2007.
- Journées professionnelles.
- Réunion de rapprochement des professionnels avec le CTMNC (centre technique des matériaux et des composants pour la construction.), mai 2008.
- Promotion de la pierre à la «fête de la châtaigne» à Saint-Pons, octobre 2008
- Salon Funexpo à Lyon, novembre 2008.
- Salon des Maires à Versailles (Paris), novembre 2008.
- Salon Stone-Tec à Nuremberg (Allemagne), mai 2009.

Aucune des entreprises d'*acanterra*, seule, n'aurait pu participer à la totalité de ces événements, c'est la force du groupement, qui amplifie la capacité d'action et permet une présence renforcée lors des grands rendez-vous nationaux et internationaux.



inauguration officielle

Le 8 septembre 2006, à la Maison de Vialavert, dans le Sidobre, lieu symbolique des granitiers, la naissance d' **acanterra** a été annoncée officiellement, à tous les partenaires financiers et élus locaux.

- L'Etat avec son représentant, Monsieur François Xavier Ceccaldi, Préfet du Tarn,
- La Région-Midi Pyrénées, avec Monsieur Bernard Raynaud, Vice-Président,
- Le Conseil Général du Tarn, avec Messieurs Jean-Marie Fabre, Vice-Président et Didier Houllès, Conseiller Général,
- Monsieur le Député Philippe Folliot,
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Castres-Mazamet, avec son Président Monsieur Michel Maurel.

D'autres personnalités locales, étaient aussi présentes pour témoigner de leur soutien au projet.

conférence de presse

Devant de nombreux journalistes venus à cette occasion, Monsieur François Xavier Ceccaldi, Préfet du Tarn, a précisé dans son discours :

“Il faut se placer dans une logique de projets et fédérer les talents”.

Robert Dufaur Président de l'association a parlé au nom de tous, de stratégie de conquête :

“Jusqu'à ce jour, il était difficile de faire admettre que l'on puisse être partenaire et concurrent à la fois. Avec **acanterra**, la preuve est là, ce n'est que le début d'une longue expérience en commun, à nous de prouver que nous avons eu raison”.

Ce fût un grand moment d'émotion pour ces 11 entreprises qui ont créé **acanterra.**

première action réussie

Les professionnels d'*acanterra* étaient présents au salon de l'Équipement Territorial à Toulouse.

Ce salon permit aux granitiers d'*acanterra* de rencontrer des élus et des décideurs de collectivités territoriales mais également les leaders de la distribution de matériaux de construction en France.

Ce premier test a été positif. Sur le stand, les visiteurs ont été unanimes, la dynamique du groupement a été plébiscitée et l'importance de l'offre largement reconnue.

Le constat était visible et le message aussi : de la demande la plus simple à la solution la plus complexe, *acanterra* crée et développe des produits innovants, grâce au savoir-faire des entreprises, pour apporter des solutions aux professionnels.

La mise en commun des forces de production d'*acanterra*, permet de répondre aux différents types de marchés et d'appels d'offres.

Le ton est donné, *acanterra* n'est qu'au début de son développement.



La gamme *acanterra*

La gamme de produits d'*acanterra* incarne un esprit d'entrepreneuriat qui se démarque en alliant l'innovation et le savoir-faire de 11 entreprises. La mise en commun des expériences de chaque entreprise d'*acanterra* permet d'apporter des solutions créatives, rationnelles, astucieuses et de haute technicité pour toute la gamme. Les premiers monuments sont présentés à Funexpo, où le stand a été créé spécialement pour ce type d'évènements.

Un savoir-faire constant et un soin du détail a été appliqué tout au long du processus d'étude et de fabrication de ces produits, de la sélection de la matière première du granit avec le mariage de matières nobles, à la transformation, l'assemblage et la finition. Nous sommes là dans le monde du granit et de la transformation. La performance des matières et des hommes, l'efficacité des machines, le respect scrupuleux des règles du métier se sont combinés pour réaliser les premiers projets qui devraient répondre à un nouveau marché du granit.

Une Gamme tournée vers l'avenir

Dans un premier temps, la création de la gamme funéraire a été pensée pour développer la filière du granit du Tarn et commercialiser la marque *acanterra*. À l'attention des marbriers, qui pourront présenter une sélection innovante de monuments à leurs clients potentiels et prospects. Cette sélection s'adresse aussi aux collectivités territoriales qui trouveront des réalisations originales autour de la crémation. Ces initiatives démontrent ainsi la dynamique du marché du granit français. Pour cela le groupement s'est appuyé d'un cabinet spécialisé dans le design.

Le design *acanterra*

Un bel objet s'apprécie au premier coup d'œil, ainsi, ses lignes marquent son identité. Un monument, un mobilier, une architecture doit cohabiter avec les composantes de l'environnement qui l'accueille : la nature et l'extérieur. La ligne droite n'existe pas dans la nature. La gamme réside dans le contraste des matières, aucunement dans le contraste des lignes environnementales. Le style *acanterra*, c'est avant tout un style qui sait s'intégrer, ce sont des éléments qui subliment l'environnement. Certains apprécieront le design tout en courbe, dynamique, d'autres seront séduits par les matériaux naturels et nobles. D'autres encore harmoniseront les matériaux en fonction de leur goût et de leur philosophie.

interview du designer

Pour Arnaud Doat, le design d'un objet se construit autour de la sensibilité et de l'intuition, afin d'obtenir un design qualitatif. Il est essentiel d'insuffler à chaque création son âme propre, en complément des aspects fonctionnels et techniques. Que cette sensibilité soit esthétique ou ludique, elle assure toujours aux produits et à leurs déclinaisons une forte personnalité, aboutie au travers de l'écoute et de l'échange des compétences. L'inventivité et l'innovation sont les fils conducteurs de la genèse des créations.

Synthèse d'une expérience internationale, sa méthodologie de conception du produit, qu'il soit grand public ou exclusif, se veut être le juste équilibre entre la fonctionnalité et l'esthétique. Les solutions proposées face aux contraintes rencontrées doivent toujours s'inscrire dans la continuité de l'identité du produit. Pour donner une forme aux modèles **acanterra**, Arnaud Doat a observé et photographié l'univers du granit dans son implantation géographique. Tous ces clichés ont été mixés avec son expérience. Cette expérience est la résultante de plusieurs créations dans le design industriel et graphique, marquées par deux expériences majeures venues forger l'ensemble. Une première en tant que collaborateur du designer international Luigi Colani. La deuxième par des missions au sein de studios design automobile européen. Ce mix a permis au designer de véritablement créer une gamme de produits homogènes et continue dans ses lignes. Proche des matériaux nobles, soucieux du détail, Arnaud Doat s'est inspiré de la nature et de ses atouts pour imaginer les différents éléments. Les créations **acanterra** offre plus qu'un simple produit en granit. Qualitatives et innovantes, les collections de produits acanterra sont conçus dans cet esprit basé sur des formes simples et épurées, privilégiant la qualité et le confort.



acanterra : **une marque, une identité, une dynamique**

Le nom **acanterra**, marque déposée, fait appel aux deux notions directrices qui ont guidé la démarche des professionnels regroupés sous cet intitulé :

■ **acanthé**

La référence à la feuille d'acanthé, symbole depuis l'antiquité de l'architecture et de la construction. Représentée dans les chapiteaux corinthiens et les chars funéraires, elle symbolise l'idée que les architectes, les héros et les défunts ont triomphé des difficultés de leur tâche.

Dans le cas présent, elle illustre la volonté qu'ont les granitiers du Tarn de relever de nouveaux défis, de renouveler les créations dans le granit, tout en s'appuyant sur une tradition et un savoir-faire plusieurs fois centenaires.

■ **terra**

La référence à la terre et au terroir : C'est ici, au cœur du Sidobre, que la nature a produit l'un des granits les plus purs qui soient.

C'est ici aussi que s'est construite patiemment une tradition d'entrepreneurs, alliant le délicat travail de la pierre à la compétence économique.

acanterra

fait le lien, phonétiquement, entre ces deux notions fortes.

Groupement *acanterra*
www.acanterra.com